



ЮЛИЯ МОКРОУСОВА

Маркетинг. Упаковка продаж. Дизайн.
Построение системы маркетинга

📍 Места работы в качестве руководителя:

2003	2004	2005	2012	2017
зам. руководителя рекламного отдела управляющей компании ООО «Реконструкция Бизнес Систем», завода защитных покрытий и пластмасс «ПолимерАвто» и Поволжского завода масел и растворителей	соавтор проекта, издатель, исполнительный директор, куратор рубрики «Городские квадраты» молодёжного журнала «ИДИ. Движение молодых»	соучредитель, директор Креативной лаборатории «Креон» (www.creonlab.com)	учредитель, консультант по вопросам маркетинга, управляющий директор студии дизайна и маркетинга «Творкен Мален» (www.tmtmtm.ru) Malen (www.malen.one)	

★ Клиенты:

Более 800 клиентов из разных сфер и уровней бизнеса, в их числе:



✍ Авторские разработки:

- Пирамида бренда
- Контурная карта маркетинга
- Упаковка продаж
- Маркетинг-менеджмент
- Модуль «Я-Бренд»
- 20 задач товарного знака
- Авторские права в схемах
- Прототипирование моделей продаж и маркетинг

📖 Образование:

1991	1997	1998	2003
1991–1997 гг. – дополнительное образование: детская художественная школа № 3, красный диплом. Первое место среди персональных выставок «Жигулёвская палитра», 1997 г.		законченное высшее образование, Тольяттинская академия управления, факультет «Дизайн», красный диплом по специальности 052004 «Графический дизайн»	

Дополнительное образование:

- Повышение квалификации, семинар «Партизанский маркетинг» от бизнес-тренера и автора маркетинговых программ А. Левитас, 2013 г.
- Семинар-практикум Игоря Манна «Прибавь оборотов», 2014 г.
- «Женское лидерство. Власть на шпильках», Harmony & Business, Оксана Клименкова, 2014 г.
- Тренинг «Коучинг. Новые возможности лидерства. Базовый курс коучинга», Erickson College, Виктория Храмокина, 2014 г.
- WOW Feast, ежегодная конференция «Маркетинг + реклама + продажи», г. Самара, 2014 г.
- «Соционика, типирование личности», А. Малойкин, 2014–2015 гг.
- Семинар «Личный стиль управления по Ицхак Адизес», Андрей Сажнев, 2013 г.
- Российская неделя продаж 2014 «ПОСТРОЕНИЕ, развитие и автоматизация систем продаж», г. Москва (Дмитрий Потапенко, Радмило Лукич, Игорь Манн, Евгений Колотило, Константин Бакшт, Дмитрий Семин), мастер-класс Вадима Дозорцева
- TOP MANAGER'S WEEK MONTENEGRO 2014. «Эмоциональный интеллект руководителя», И. Вагин; «Харизма и ораторское искусство», И. Пинтосевич, 2014 г.
- «Основы экономики и ценообразования», А. Малойкин, 2015 г. Серия мастер-классов «Композиция в коммуникационном дизайне», Е. Ищенко, зав. кафедрой «Дизайн» ТАУ, доцент искусствоведения, 2013 г.
- Курс «Безопасное вождение автомобиля» мастера спорта по кольцевым гонкам международного класса С. Белозерова

🗣 Теория:

- » ТАУ (Тольяттинская академия управления), taom.ru — авторские курсы, лектор междисциплинарных курсов, преподаватель в рамках учебных курсов «Проектирование в дизайне», «Моделирование», «Топ-10 event-инструментов», наставник конкурса по набору абитуриентов «Я — дизайнер», постоянный участник Государственной аттестационной комиссии и дипломных проектов
- » ПВГУС (преподаватель Государственной аттестационной комиссии, графический дизайн)
- » ТГУ (Тольяттинский государственный университет), tlt.ru — постоянный участник Государственной аттестационной комиссии специальности «Графический дизайн», руководитель практик и дипломных проектов, рецензент
- » sredaobucheniya.ru Среда обучения (Институт дистанционного образования при МЭИ), факультет «Графический дизайн» — преподаватель авторских курсов «Бриф», «Визуальные коммуникации», «Дизайн&Право», «Portfolio», «Схематизация», куратор дипломов, тьютор, курс практики



Профессиональные навыки:

- » Маркетинг организации. Проектирование. Внедрение. Аутсорсинг. Управление результатами
- » Создание и управление профессиональными командами (копирайтер, арт-директор, проджект-менеджер, фотограф, стилист, визажист, иллюстратор, 3D-аниматор, программист и т.д.)
- » Выведение на рынок новых компаний и продуктов
- » Разработка стратегий вывода, позиционирования и продвижения брендов клиента
- » Планирование рекламного бюджета клиента
- » Управление рекламным отделом — написание отчетов, работа с персоналом — постановка задач, планирование времени, контроль, мотивация сотрудников
- » Start-up (запуск с нуля) проекта
- » Оперативное управление компанией
- » Клиент-менеджмент — проведение переговоров, презентация работы компании, заключение договоров
- » Бюджетирование, бух. учёт, финансовое планирование, кадровый и налоговый учёт организации, делопроизводство
- » Руководство, обучение, наём и увольнение работников
- » «Быстрое реагирование» в экстренных ситуациях, кризисный менеджмент
- » Проектная деятельность
- » Организация работы СМИ, служб распространения, рекламного отдела, редакторского, технического отделов, а также согласование работы служб
- » Координация работы с подрядчиками и другими подразделениями
- » Поиск и организация стратегического партнерства
- » Организация внутрикорпоративных мероприятий и проведение внешних рекламных акций
- » Организация и проведение церемоний открытия, презентаций, выставок, вечеринок, реализация PR-проектов
- » Фотосъемка — постановка, организация



Опыт работы в регионах РФ

- » Самарская обл., Нижегородская обл., Ярославская обл., Астраханская обл., Саратовская обл., Ульяновская обл., Кировская обл., Центральное побережье г. Сочи, Ханты-Мансийский АО, респ. Татарстан, Чувашия

Опыт работы с различными структурами

- » Мэрии городов, банки, налоговые организации, выставочные комплексы, представительства президента – Центр стратегических исследований им. Щедровицкого, культурные организации и гос. центры искусства, инвесторы, «бизнес-ангелы»



Награды:

- 1 VII Всероссийский региональный фестиваль рекламы и PR, г. Казань — III место в номинации «Печатная реклама», II место в номинации «Календари»
- 2 Pravda Awards, PR-проект «Без рамок» — «За самое лучшее творческое решение», г. Киев
- 3 Книга рекордов России, проект клиента «Шеф кейтеринг» — самое большое пирожное России, 2006 г.
- 4 10.11.12. Международный Московский фестиваль рекламы — в номинации «Молодые креаторы»
- 5 Номинация «Проект года 2004» премии г. Тольятти за достижения в области журналистики и димлом лауреата общественной премии в области предпринимательской деятельности «Тольятти — журнал «ИДИ. Движение молодых»
- 6 Ярмарки социокультурных проектов «Саратов-2001», «тольяттинский диалог — 2002» под патронажем полпреда президента в ПФО С. Кириенко
- 7 Участие в сборнике графического дизайна и рекламы Поволжского региона «Третий глаз» с проектом «Формат» и личными работами



Лектор:

- Авторская программа «Маркетинг-класс», 2016 г.
- Авторский семинар «Как оценить эффективность рекламной кампании. Топ-10 инструментов», 2014 г.
- Авторский семинар «Витринистика. Теория и практика для торговых центров», 2011 г.
- Предложение участия в Первой школе практического маркетинга Игоря Манна, 2015 г.



Публикации:

- » Деловой журнал Force, sostav.ru, журнал об управлении творческим процессом «Креативный директор», издатель ООО «КАК проект» (г. Москва), портал tltTimes.ru — проект «Дежурный по городу», деловая еженедельная газета «Понедельник» (г. Тольятти) и портал ponedelnik.info, официальная газета Тольяттинской академии управления «Актуальная газета»



Проекты:

- Конкурс «Я — дизайнер» совместно с ТАУ
- «Бизнес-красота»
- «Русским быть модно»
- «Бизнес Няни» — проект проф. сообщества Москвы
- Фонд С.А. Семина (методолог, автор книги «Время коммуникации»)
- Соавтор и соорганизатор фестиваля коммуникационного дизайна «Формат» и межрегиональной акции «Волжский сплав»
- Автор проектов и участник Программы ПФО при поддержке С. Кириенко «Культурная столица», марафон культурных событий — Ульяновск-2001 и Киров-2002
- Соорганизатор движения «Цвет города» за преобразование городской среды г. Тольятти



Особые проекты:

MALEN
дизайн, который говорит

ПВ **планинг**
видение


t.me/unicteacher

RU
РУССКИМ БЫТЬ
МОДНО



+ 7 927 214 32 93



fraudirektor@malen.one



mokrousova.julia



Юлия Мокроусова (id399039)



mokrousova53



tmtmtm.ru malen.one julia-mokrousova.ru